

- KoBE regt durch seine Aktivitäten die Nachfrage nach Produkten, Dienstleistungen und Systemlösungen für nachhaltiges Bauen und Sanieren an.
- Das modellhaft sanierte Gebäude, in dem KoBE untergebracht wird, soll Klimaschutz und nachhaltiges Bauen sinnlich erfahrbar machen. Innovative Haustechnik, Dämmverfahren und energieeffiziente Lösungen „zum Anfassen“ wirken überzeugender als jede Hochglanzbroschüre. Davon profitieren Vereinsmitglieder, die in diesem Bereich unternehmerisch tätig sind.
- Als zentrale, gut erreichbare Anlaufstelle schließt KoBE eine Lücke: Klimaschutz erhält endlich eine feste Adresse, an der alle Fäden zusammen laufen.
- Als Kommunikationsplattform organisiert KoBE den Dialog zwischen Experten, Entscheidungsträgern und der Öffentlichkeit. Wer bei KoBE mitmisch, kann seine Kompetenzen ausbauen bzw. aktualisieren: Wissen schadet nie!
- KoBE vernetzt die Aktivitäten und Akteure: Gegenseitiges Kennenlernen, Kontakte und die Anbahnung von Kooperationen sind oft der erste Schritt zum Erfolg.
- Die von KoBE gebotene Infrastruktur bietet den Mitgliedern neue Möglichkeiten,
 - über die Bedürfnisse des Marktes auf dem Laufenden zu sein,
 - das eigene Leistungsspektrum darzustellen sowie
 - Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen für Unternehmensangehörige durchzuführen.

- Durch eine KoBE-Mitgliedschaft können Unternehmen signalisieren, dass sie
 - innovativ und verantwortungsbewusst den Herausforderungen unserer Zeit begegnen,
 - für energie- und ökologiebewusste Verbraucher genau die richtige Adresse sind,
 - zum nachhaltigen Bauen und Sanieren immer den neusten Informationsstand haben,
 - offen für den Dialog sind und
 - nicht auf das „schnelle Geschäft“ aus sind, sondern ihre Kunden verlässlich beraten.
- Veranstaltungen werden gemeinsam mit den Mitgliedern geplant und durchgeführt. Wer sich daran beteiligt, profitiert doppelt, nämlich durch einen höheren Bekanntheitsgrad und wichtige Erfahrungen.
- KoBE gibt die Namen der Mitglieder auf seiner Internet-Seite bekannt.
- KoBE-Mitglieder können das Logo im Rahmen ihrer Kommunikation und Außendarstellung verwenden.
- KoBE-Trägerschaften werden auf besondere Weise hervorgehoben. Das Logo oder der Schriftzug derjenigen, die eine Trägerschaft zeichnen, werden im Rahmen der KoBE-Öffentlichkeitsarbeit verwendet. Sie erscheinen auf den von KoBE verbreiteten Print- und Online-Medien sowie auf den KoBE-Briefbögen.